

Assemblea dei Soci  
16 marzo 2015

# Relazione tecnica al bilancio

RELAZIONE TECNICA AL BILANCIO

Monica De Stefani



Attività 2014

PRO LOCO® VO'

**INDICE:**

2

**1 - CONTENUTO E FORMA DEL RENDICONTO****2 - SITUAZIONE PATRIMONIALE****3 - RENDICONTAZIONE DELLA GESTIONE****4 – PREVENTIVO ANNO 2013****5– CONCLUSIONI****1 - CONTENUTO E FORMA DEL RENDICONTO**

Il codice civile non contiene disposizioni sul bilancio di associazioni, fondazioni e altri enti non profit. Il codice civile si limita a stabilire che le associazioni devono convocare l'assemblea almeno una volta all'anno per la approvazione del bilancio (art. 20 c.c.).

Lo statuto dell'Associazione prevede all'art. 8 che l'assemblea ordinaria, venga convocata almeno una volta all'anno per deliberare sul conto consuntivo dell'anno precedente, sulla formazione del bilancio preventivo e sul programma delle attività.

Inoltre all'art. 11 lo Statuto prevede che il Collegio dei Revisori dei conti, quale organo di verifica controlli almeno una volta all'anno la contabilità sociale. A tal proposito il Collegio attualmente in carica, eletto con l'assemblea dei soci del 24 marzo 2014 e reso effettivo dal consiglio dell'8 aprile 2014, vede come membri effettivi Zaini Gioia (Presidente), Trevisan Romeo (revisore effettivo), Toniolo Monica (revisore effettivo). In nome del Presidente del collegio stesso in data 11 marzo 2015, è stato convocato il Collegio per l'esamina della relazione predisposta dal Comitato Direttivo, della regolarità delle scritture contabili, la verifica dell'integrità e della competenza delle pezze di appoggio, la verifica del conto corrente al 31.12.2014 acceso presso la Banca dei Colli di Lozzo Atestino, la verifica della situazione dei crediti/debiti residui ha disposto la firma del verbale che risulta agli atti presso la sede dell'Associazione.

Le esistenti norme impongono obblighi contabili agli enti non lucrativi sono quelle fiscali.

La Pro Loco di Vo', pur non avendone l'obbligo, applica per analogia le norme che il codice civile stabilisce per le società commerciali, in quanto si è scelto la linea che l'Ente, nello svolgere il suo fine istituzionale, svolga anche attività economica sottoponendosi di conseguenza alla normativa vigente.

L'art. 2423 del Codice civile, fissa la clausola generale ovvero la finalità primaria del bilancio secondo la quale quest' ultimo "deve essere redatto con **chiarezza** e deve rappresentare in modo **veritiero** e **corretto** la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio".

Nella formazione del bilancio sono stati osservati i seguenti principi di redazione:

1. *Principio della prudenza*: in base ad esso si è indotti a escludere gli utili sperati, per cui possono essere indicati in bilancio soltanto gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si deve tenere conto dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura.

2. *Principio della continuità aziendale*: si tratta del cosiddetto "going concern principle", secondo cui le valutazioni vanno eseguite nel presupposto di funzionamento, cioè nell'ipotesi di permanenza dell'organismo aziendale.

3. *Principio di cassa*: secondo cui vengono registrate solo le entrate effettive e le spese realmente sostenute.

4. *Principio della valutazione separata*: in base ad esso, gli elementi eterogenei nelle singole voci dello schema di bilancio devono essere valutati separatamente, adottando il criterio più idoneo per ciascun elemento.

5. *Principio della costanza dei criteri di valutazione*: i criteri di valutazione non possono essere modificati da un esercizio all'altro. Questo principio, al quale si può derogare soltanto in casi eccezionali e dando idonee giustificazioni, intende evitare "manovre" sulle valutazioni e assicurare le condizioni per la comparabilità dei bilanci nel tempo.

Il bilancio redatto al 31/12/2014 è composto di tre prospetti:

- Lo Stato Patrimoniale che indica la situazione finanziaria e patrimoniale dell'ente, è la fotografia dei beni dell'associazione che costituiscono il suo patrimonio;
- Il Conto Consuntivo che evidenzia le entrate e le uscite determinando il reddito del periodo amministrativo preso in considerazione, nel nostro caso un anno solare che va dall'1/1/2014 al 31/12/2014;
- La nota tecnica al bilancio che mette in luce lo scenario in cui si è operato e spiega le voci di bilancio.

Il bilancio deve fornire un "quadro fedele" della situazione patrimoniale, di quella finanziaria nonché del risultato economico.

Nel corso dell'anno 2014 i soci iscritti alla Pro Loco e che hanno versato la quota regolarmente sono stati 77.

Il Consiglio eletto dall'assemblea dei soci del 24 marzo 2014 e reso effettivo dal consiglio dell'8 aprile 2014, risulta oggi composto dai seguenti membri:

Graziano Olivato (Presidente), De Stefani Monica (Vicepresidente, segretario e tesoriere), Ambrosi Flavio (Vicepresidente), Ambrosi Gian Paolo, Dalla Montà Milvia, Lazzarini Riccardo, Mutta Loredana, Bernardi Gabriele, Zaini Even, Spolverato Mauro, Ambrosi Sandro, Sinigaglia Lorenzina.

E' stata scelta la formula dei due vicepresidenti in aderenza a quanto previsto art. 10 dello Statuto vigente.

Revisori dei conti: Zaini Gioia (presidente), Trevisan Romeo, Toniolo Monica.

Probiviri: Bernardi Gabriele, Girardi Elena, Griggio Edoardo.

Di seguito lo stato patrimoniale e il conto economico relativo all'esercizio che si è chiuso il 31 dicembre 2014.

## 2 - SITUAZIONE PATRIMONIALE

4

Lo stato patrimoniale ha la forma a sezione divise contrapposte, le "Attività" sono iscritte nella sezione di sinistra, le "Passività" nella sezione di destra.

Le Attività sono classificate secondo un criterio misto che coniuga il criterio della destinazione nell'ambito del processo produttivo, con il criterio finanziario ossia il ritorno in forma liquida. Anche le Passività sono classificate secondo un criterio misto che tiene conto della provenienza delle Fonti e dell'esigibilità dei debiti.

ATTIVITA'						PASSIVITA'					
	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014		Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014
Crediti	€ -	€ -	€ 181,50	€ 1.055,00	€ 2.003,00	Banca c/c passivo	€ 7.456,68	€ 10.547,76	€ 11.325,25		
Banca c/c	€ 11.798,02	€ 9.051,37	€ 12.629,98	€ 9.004,00	€ 13.736,60	Debiti v/fornitori:	€ 1.331,95	€ 349,49	€ 73,88	€ 1.750,00	€ 441,70
Cassa	€ 1.099,69	€ 1.427,76	€ 55,85	€ 718,52	€ 941,93	Debiti v/erario: Iva	€ 1.265,84			€ 2.504,84	€ 3.700,00
Cespiti	€ 16.156,81	€ 25.462,24	€ 33.356,98	€ 41.251,72	€ 43.816,32	Fondo amm.to attrezzature		€ 18.255,99	€ 31.681,20	€ 41.251,72	€ 43.816,32
						Fondo Rischi e oneri					4.931,36
						<b>Totale Passività</b>	<b>€ 20.054,47</b>	<b>€ 29.153,24</b>	<b>€ 43.080,33</b>	<b>€ 45.506,56</b>	<b>€ 52.889,38</b>
						Utile anno corrente	€ 9.005,00	€ 6.788,13	€ 3.143,98	6.522,84	<b>€ 7.608,47</b>
<b>Tot. Attivita'</b>	<b>€ 29.054,52</b>	<b>€ 35.941,37</b>	<b>€ 46.224,31</b>	<b>€ 52.029,40</b>	<b>€ 60.497,85</b>	<b>Totale a Pareggio</b>	<b>€ 29.059,47</b>	<b>€ 35.941,37</b>	<b>€ 46.224,31</b>	<b>€ 52.029,40</b>	<b>€ 60.497,85</b>

## ATTIVITA'

Il totale attivo presenta un saldo pari a € 60.497,85.

## Crediti v/clienti:

Nel corso del 2014 le fatture emesse presentano un importo totale pari a € 16.709,00 incassate per € 15.306,00, sono state emesse liberalità per un importo pari a € 1.350,00.

Rimangono aperti i crediti esposti in tabella:

CREDITI VS/CLIENTI	IMPORTO
ARTIGIANOVA FT . N. 4 DEL 18/07/2014	€ 122,00
TERMOIDRAULICA BELLUCCO ROBERTINO FT. N. 7 DEL 18/07/2014	€ 122,00
UMBERTO BORILE FT. N. 37 DEL 03/09/2014	€ 244,00
COSTRUZIONI LOVATO SRL FT. N. 8 DEL 23/07/2014	€ 488,00
COMMERCIALE SILDAN DI NICOLETTO D. FT. N. 9 DEL 23/07/2014	€ 183,00
SALE E PEPE SRL N. 29 DEL 30/07/2014	€ 244,00
UNPLI VENETO	€ 600,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.003,00</b>

**Banca c/c:**

Il conto corrente bancario attivo acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Lozzo Atestino evidenzia un saldo attivo pari a € 13.376,60.

**Cassa:**

La cassa mostra un saldo di € 941,93.

**Cespiti:**

La voce cespiti costituisce il 72% dell'attivo dello stato patrimoniale. Nel corso del 2014 sono state acquistate attrezzature per un importo pari a € 7.127,60, in parte ammortizzabili in parte per l'ufficio. In inventario sono state aggiunte, tra le altre li gazebo blu, la macchina per il pane, il computer per la sede, e tutte le migliori sulle attrezzature esistenti. Alla fine del 2014 è stato iniziato il lavoro di costruzione delle casette e per questa è stata aggiunta tra le passività la posta dei fondi rischi e spese ad accantonamento delle spese necessarie per la costruzione delle stesse.

**PASSIVITA'****Debiti v/fornitori:**

Risultano aperti al 31/12/14 debiti per un importo pari a € 441,70, si tratta di spiccate alla fine del 2014 ma che sono state saldate nei primi giorni del 2015 per cui seguendo il principio di cassa entreranno come costo nel 2015 e nel 2014 rileviamo il debito nei confronti del fornitore.

DEBITI VS/FORNITORI	IMPORTO
CORSATO	€ 300,90
RG SRL	€ 140,80
<b>TOTALE</b>	<b>€ 441,70</b>

**Debiti v/erario:**

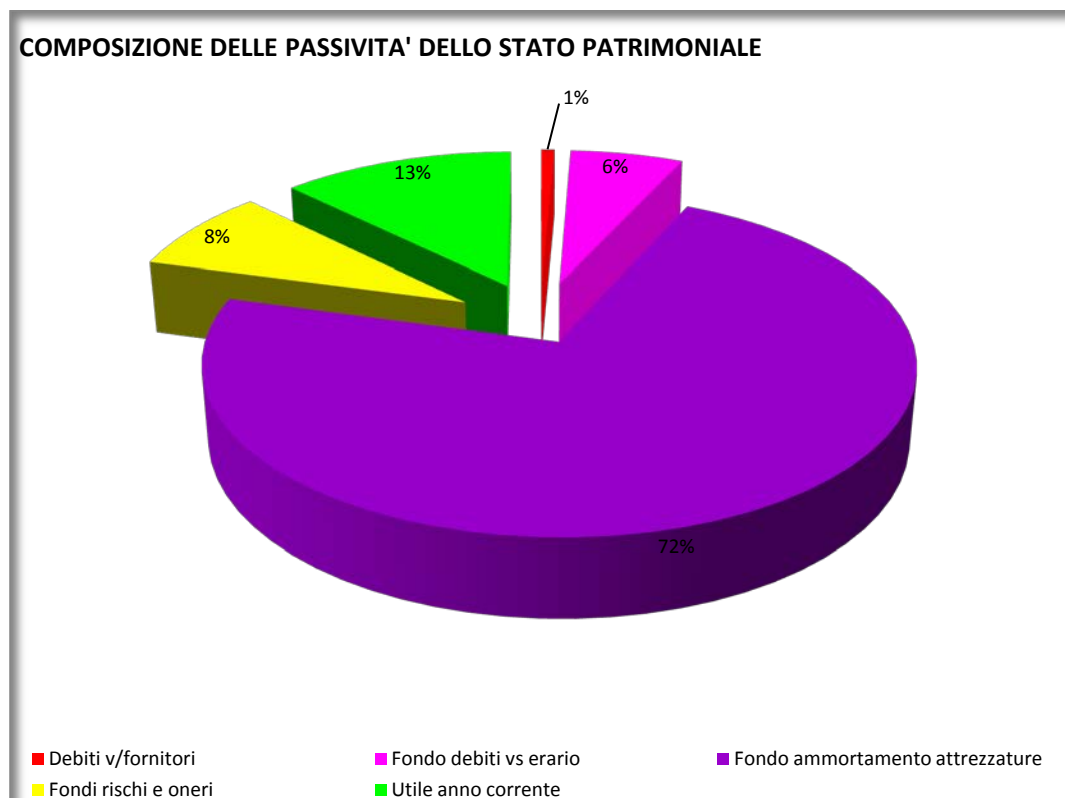
Tale conto mostra un saldo pari a € 3.700,00: in questo conto è stato accantonato l'importo dell'Iva che è stata versata il 16 febbraio 2015 e le imposte gravanti sull'esercizio 2014 che verranno versate nel corso del 2015.

DEBITI VS/ERARIO	IMPORTO
IVA	€ 1.506,55
IMPOSTE	€ 2.193,45
<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.700,00</b>

**Fondo ammortamento:**

Il fondo ammortamento è stato incrementato per la quota parte di competenza del 2014.

Non è stato evidenziato in bilancio il c/c bancario passivo in quanto non più riconosciuto dall'Assemblea del 2012.



### 3 - RENDICONTAZIONE DELLA GESTIONE

7

La gestione della Pro Loco dal punto di vista economico (cioè dall'analisi dei costi e dei ricavi) tiene conto delle **entrate** (ordinarie e straordinarie) e delle **uscite** (ordinarie e straordinarie).

Nel corso dell'anno 2014 la Pro Loco ha effettuato le seguenti manifestazioni:

1. BEFANA (6 GENNAIO 2014): In piazza il 6 gennaio si sono trovati i bambini con le famiglie a raccogliere la calza distribuita dalla simpatica Befana. All'imbrunire il falò per "brusare a vecieta" perché l'Epifania tutte le feste porta via.
2. CARNEVALE e BATIMARSO: manifestazione gestita in collaborazione con l'unità pastorale e l'Associazione Noi. La Pro Loco gestisce uno spazio per la distribuzione di dolcetti e bevande calde. Momento di incontro e di condivisione per le famiglie. Il Batimarso è un momento legato al recupero della tradizione e della cultura popolare passa attraverso la ricerca e la promozione sul territorio di testimonianze e di usanze proprie della nostra identità. Lo spirito che sottende la manifestazione del "Bati Marso" è proprio quello di riscoprire l'antica tradizione veneta che consiste nel passare attraverso le vie del paese battendo su bidoni vuoti, su barattoli di latta, o utilizzando strumenti particolari ed ingegnosi, per produrre un forte baccano in grado di "svegliare la Primavera" e richiamarla a ravvivare gli animi dopo il lungo torpore dei mesi invernali. Alle 17.00 il falò per bruciare le cose vecchie, per cancellare l'inverno e dare il benvenuto alla primavera.
3. VO' GUSTANDO: Passeggiata enogastronomica nel Parco Regionale dei Colli Euganei. L'itinerario 2014 ha portato circa 1400 iscritti ad attraversare sentieri e capezzagne dei nostri colli visitando 6 aziende vitivinicole, in un percorso di circa 14 Km, che ha permesso alle aziende stesse di mostrare il prodotto che con cura e sapienza viene di giorno in giorno curato.
4. FESTA DELLE CILIEGIE DI ZOVON (dal 24 maggio al primo giugno 2014): Le protagoniste sono le ciliegie della 32ª Festa delle Ciliegie di Zovon di Vo': sabato 24 maggio 2014 concerto con gli "AIRONI NERI", domenica 25 maggio 2013 Memorial Giuliano con il 5° raduno Vespe E alla sera l'orchestra "SABIA", venerdì 30 maggio concerto della "OVERSOUL BAND", sabato 31 maggio "DJ MORGAN" e domenica 1 giugno chiusura dei festeggiamenti con "FUORIZONA".
5. FESTA DELLA BIRRA: Organizzata principalmente dalla Pro Loco e dalla Birreria Blue's Brothers. Molto animata soprattutto in alcune serate: fiumi di persone e bello il clima.

6. SAN LORENZO (8-11 AGOSTO 2014): “Il tempo dissolve il superfluo e conserva l’essenziale”
- questa frase ben rappresenta anche la nostra Antica Fiera di San Lorenzo che da ben 365 anni anima le vie del nostro paese nella giornata del 10 agosto, che quest’anno cadendo di domenica, tradizione vuole, che venga spostata al primo giorno non festivo successivo. Ma della fiera con il bestiame in piazza che cosa ne è rimasto? L’essenziale, o meglio la cultura che di anno in anno tramandiamo a coloro che ci seguiranno. Sono infatti convinto che la cultura è l’espressione più alta dell’anima di un luogo, della sua memoria e della sua identità, in essa si esprime il racconto delle tradizioni e della propria località.
- Nel nostro piccolo il tentativo è di creare un percorso culturale attraverso la storia del nostro territorio che vuole far rivivere alle nuove generazioni il ricordo del lavoro dei nonni, i sacrifici che hanno permesso alle nuove generazioni di snobbare la “fiera” come luogo di incontro lungo le vie del paese di contadini che scendevano dai colli per recarsi in piazza... L’estate era il momento della raccolta nei campi e la “fiera” rappresentava un luogo di incontro per “fare gli affari” vendere prodotti, acquistare attrezzature e perché no... incontrarsi lungo le vie del paese armati di sculiéro e pan biscòto per l’antipasto con l’anguria... e... il pasto? La trippa! Delizia per il palato dei nostri nonni... e che abbiamo reintrodotta nella nostra cultura, quale cibo ricercato e ricco di proteine, circa quanto la carne, e contemporaneamente povero di grassi.
- Questa è la ricchezza culturale del nostro Paese che merita di essere valorizzata e trasmessa ai nostri figli i quali rappresentano il nostro futuro: è necessario far conoscere a chi ignora o a chi sta dimenticando la quotidianità del nostro mondo agricolo.
- Cultura e vita quotidiana si mescolano nella mente delle persone più ricche di ricordi e che vanno trasmesse alle nuove generazioni bombardate da informazioni sui mass-media ma che poco conoscono la vita dei loro colli.
- Un unico obiettivo avvicinare i giovani e le persone alla piazza, attraverso un evento “Live On The Street” due serate di musica una con i “Time Out” e una con “Morgan Dj”.
- Obiettivi ambiziosi: cultura, persone e piazza, dove per piazza intendo la comunità e il luogo dove le persone si incontrano. Certo ambiziosi, ma con la volontà di raggiungerli nel breve periodo.
7. FESTA PERNUMIA (14 SETTEMBRE 2014): Sabato 14 Settembre la Pro Loco di pernumia ci ha invitato ad allestire uno stand con i nostri prodotti tipici: un’esperienza da replicare e la possibilità di portare al di là dei colli i nostri gioielli: vino, olio, miele e farina.
8. FESTA DELL’UVA (19-21 SETTEMBRE 2014): Il 19 di settembre sono iniziati i festeggiamenti per la risorsa economica più importante per il nostro territorio: il vino. Lungo le vie del paese



per 3 giorni si odora aria di festa mista all'aria di mosto. La manifestazione, giunta alla 64<sup>a</sup> si è tenuta in Piazza Liberazione dal 19 al 21 settembre. Nella giornata di Domenica 21 settembre il paese si colora dei carri allegorici costruiti con migliaia di chicchi d'uva e tanta passione. Durante tutta la manifestazione è stato in funzione il ricco stand gastronomico della Pro loco con i piatti tipici dell'area padovana.

9. BOSCHI A NATALE: Manifestazione organizzata dall'Unpli su finanziamento della Regione Veneto. Nel corso della manifestazione sono stati presentati i nostri prodotti tipici con degustazione di polenta e salame caldo. L'afflusso è stato di circa un centinaio di persone.
10. MERCATINI DI NATALE: Motivo di grande collaborazione con l'Associazione Noi e Alpini. Quest'anno fortemente voluti in piazza per dare luce, e comunque in adesione al principio di avvicinare le persone alla piazza stessa. L'adesione delle bancarelle è stata notevole, e buona la risposta delle persone che hanno accolto l'invito di passare un'ora con un bicchiere di cioccolata calda ad ammirare i capolavori dei nostri artisti.
11. FUOCHI AMICI: Per il primo anno grazie a Pirotecnica Sant'Antonio e all'Amministrazione comunale abbiamo ospitato nella nostra piazza l'Unità cinofila della Polizia di Stato di Padova che ci ha allertato sulla pericolosità nel maneggiare i fuochi d'artificio. La Pro loco ha servito dolcetti di Natale e bevande calde.

Il 92% delle entrate della Pro loco è costituito dalle entrate derivanti dalle manifestazioni qui sopra descritte.

La gestione contabile delle manifestazioni può essere assimilata ad un embrione di contabilità industriale ossia quella metodologia che assegna a ciascuna commessa, nel nostro caso manifestazione, i propri costi e i propri ricavi. Seguendo questa modalità compariamo nel tempo le manifestazioni, le raffrontiamo tra di loro, mettendo a nudo criticità e vantaggi. Abbiamo inoltre la possibilità di calcolare per ciascuna manifestazione il Break Even Point, ossia il punto in cui riusciamo a coprire tutti i costi e da quel momento in poi riusciamo ad avere i primi utili.

Complessivamente la gestione delle iniziative sopra menzionate ha generato il seguente flusso di entrate e di uscite:

Relazione tecnica al bilancio

ENTRATE		USCITE	
<b>ENTRATE ORDINARIE</b>	<b>€ 1.771,35</b>	<b>USCITE ORDINARIE</b>	<b>€ 5.566,72</b>
Quote associative	€ 770,00	Eventuale disavanzo anno precedente	€ -
Contributi comunali	€ 1.000,00	Oneri bancari	€ 542,75
Interessi da Conto Corrente bancario	€ 1,35	Imposte	€ 372,67
		ires	€ -
<b>ENTRATE STRAORDINARIE</b>	<b>€68.467,02</b>	assicurazioni	€ 600,00
Contributi provinciali	€ 154,46	siae	€ -
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ -	Affissioni	€ -
Contributi da esercenti, commercianti, privati, banche, vari	€ 3.660,00	Ulss	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione BATI MARSO e CARNEVALE	€ 118,81	Imposta di bollo	€ 100,00
Proventi derivanti da Manifestazione MASER	€ -	Contributi UNPLI	€ 420,00
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA DELLE CILIEGIE	€ 15.425,44	Spese per il personale, Servizi vari, contributi assistenziali, previdenziali	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione SAN LORENZO	€ 19.406,12	Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 882,52
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA DELL'UVA	€ 16.116,00	Affitto e manutenzione locali, mobili e arredamento (luce, riscaldamento, pulizie, etc.)	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione MERCATINI DI NATALE	€ 654,57	Ospitalità e rappresentanze (premi e viaggi)	€ 2.648,78
Proventi derivanti da Manifestazione VO GUSTANDO	€ 135,62	Piccole spese in economia	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA PROVINCIALE DELLE PRO LOCO	€ -	<b>USCITE STRAORDINARIE</b>	<b>€ 57.063,18</b>
Proventi derivanti da Manifestazione BEFANA	€ -	Organizzazione fiere, mostre, esposizioni, manifestazioni, spettacoli, altre iniziative:	
Proventi derivanti da Manifestazione CARNEVALE	€ -	Costi derivanti da Manifestazione BATI MARSO e CARNEVALE	€ 156,13
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA DELLA BIRRA	€ 12.354,00	Costi derivanti da Manifestazione MASER	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione BOSCHI A NATALE	€ 248,50	Costi derivanti da Manifestazione FESTA DELLE CILIEGIE	€ 13.894,33
Proventi derivanti da Manifestazione FUOCHI AMICI	€ -	Costi derivanti da Manifestazione SAN LORENZO	€ 9.987,72
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA PERNUMIA	€ 193,50	Costi derivanti da Manifestazione FESTA DELL'UVA	€ 0.962,98
Altri proventi	€ -	Costi derivanti da Manifestazione MERCATINI DI NATALE	€ 620,12
erogazioni liberali	€ -	Costi derivanti da Manifestazione VO' GUSTANDO	€ 132,62
		Costi derivanti da Manifestazione FESTA PROVINCIALE DELLE PRO LOCO	€ -
		Costi derivanti da Manifestazione BEFANA	€ -
		Costi derivanti da Manifestazione CARNEVALE	€ -
		Costi derivanti da Manifestazione FESTA DELLA BIRRA	€ 9.610,29
		Costi derivanti da Manifestazione BOSCHI A NATALE	€ 169,78
		Costi derivanti da Manifestazione FUOCHI AMICI	€ 18,98
		Costi derivanti da Manifestazione FESTA PERNUMIA	€ 25,27
		Spese per pubblicazioni straordinarie, materiale propaganda	€ -
		Contributi ad associazioni	€ 295,23
		Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 8.998,99
		Altre spese	€ 2.137,74
		insussistenze	€ 50,00
		<b>Totale uscite</b>	<b>€ 62.629,90</b>
		<b>Avanzo esercizio</b>	<b>€ 7.608,47</b>
<b>Totale Entrate</b>	<b>€70.238,37</b>	<b>Totale a pareggio</b>	<b>€ 70.238,37</b>

## ANALISI DELLE ENTRATE

Le entrate si dividono in *entrate ordinarie* dove sono raccolte le quote associative, i contributi comunali e gli interessi attivi del conto corrente, ed *entrate straordinarie* dove vanno a confluire i contributi degli altri enti pubblici, i contributi privati, le erogazioni liberali e i proventi delle manifestazioni organizzate.

I soci quest'anno sono stati 77.

## RIAGGREGAZIONE DELLE ENTRATE

Il 92% delle entrate è costituito dalle entrate delle manifestazioni.

Sono pressoché inesistenti le partecipazioni delle istituzioni alla vita dell'Associazione, la cui sopravvivenza è invece legata all'attenta gestione economica della stessa e ai contributi dei privati raccolti in occasione della Manifestazione di San Lorenzo.

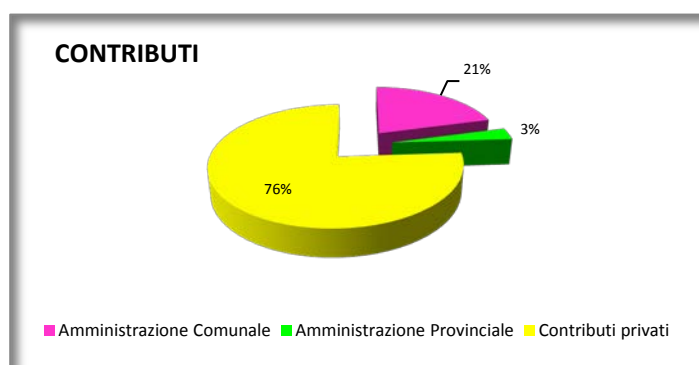
ENTRATE COMPLESSIVE	IMPORTO	%
Quote associative	€ 770,00	1,10%
Contributi	€ 4.814,46	6,85%
Proventi manifestazioni	€ 64.652,56	92,05%
Altri proventi	€ 1,35	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 70.238,37</b>	<b>100%</b>



## ANALISI DEI CONTRIBUTI

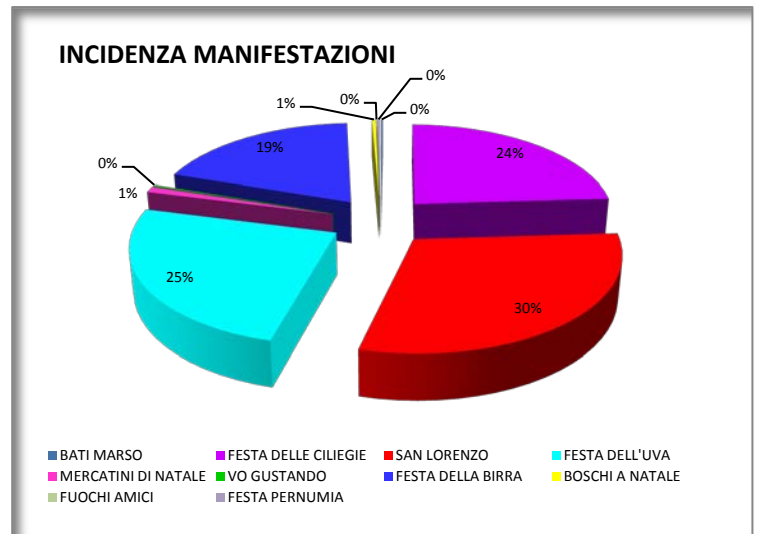
Anche se pressoché inesistenti merita una analisi anche la natura dei contributi derivanti per € 1.000,00 dall'Amministrazione Comunale, per € 154,46 dall'Amministrazione Provinciale (risalente ad un contributo del 2011 e liquidato nel 2014) e per € 3.660,00 da privati.

CONTRIBUTI	IMPORTO
Amministrazione Comunale	€ 1.000,00
Amministrazione Provinciale	€ 154,46
Contributi privati	€ 3.660,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 4.814,46</b>



**INCIDENZA DELLE MANIFESTAZIONI:**

MANIFESTAZIONI	IMPORTO	%
BATI MARSO	€ 118,81	0,18%
FESTA DELLE CILIEGIE	€ 15.425,44	23,86%
SAN LORENZO	€ 19.406,12	30,02%
FESTA DELL'UVA	€ 16.116,00	24,93%
MERCATINI DI NATALE	€ 654,57	1,01%
VO GUSTANDO	€ 135,62	0,21%
FESTA DELLA BIRRA	€ 12.354,00	19,11%
BOSCHI A NATALE	€ 248,50	0,38%
FUOCHI AMICI	€ -	0,00%
FESTA PERNUMIA	€ 193,50	0,30%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.652,56</b>	<b>100%</b>

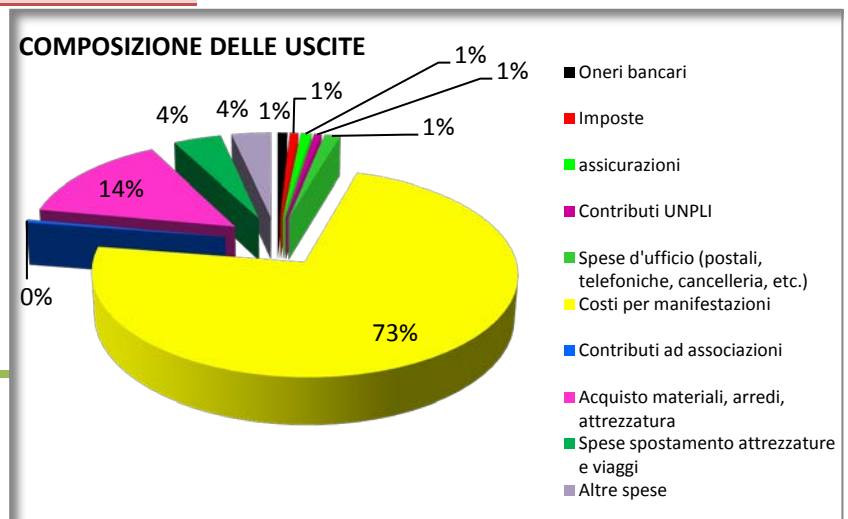


**ANALISI DELLE USCITE**

Le uscite sono suddivise in *uscite ordinarie* che raccolgono interessi passivi e spese bancarie, imposte, assicurazioni e spese d'ufficio, e *uscite straordinarie* che conteggiano i costi delle singole manifestazioni, le spese di pubblicità e promozione nonché gli acquisti di attrezzature.

Complessivamente a bilancio sono state registrate uscite per € 62.629,90 così suddivise:

USCITE COMPLESSIVE	IMPORTO	%
Oneri bancari	€ 542,75	0,87%
Imposte	€ 472,67	0,75%
assicurazioni	€ 600,00	0,96%
Contributi UNPLI	€ 420,00	0,67%
Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 882,52	1,41%
Costi per manifestazioni	€ 45.581,22	72,78%
Contributi ad associazioni	€ 295,23	0,47%
Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 8.998,99	14,37%
Spese spostamento attrezzature e viaggi	€ 2.648,78	4,23%
Altre spese	€ 2.187,74	3,49%
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>€ 62.629,90</b>	<b>100%</b>



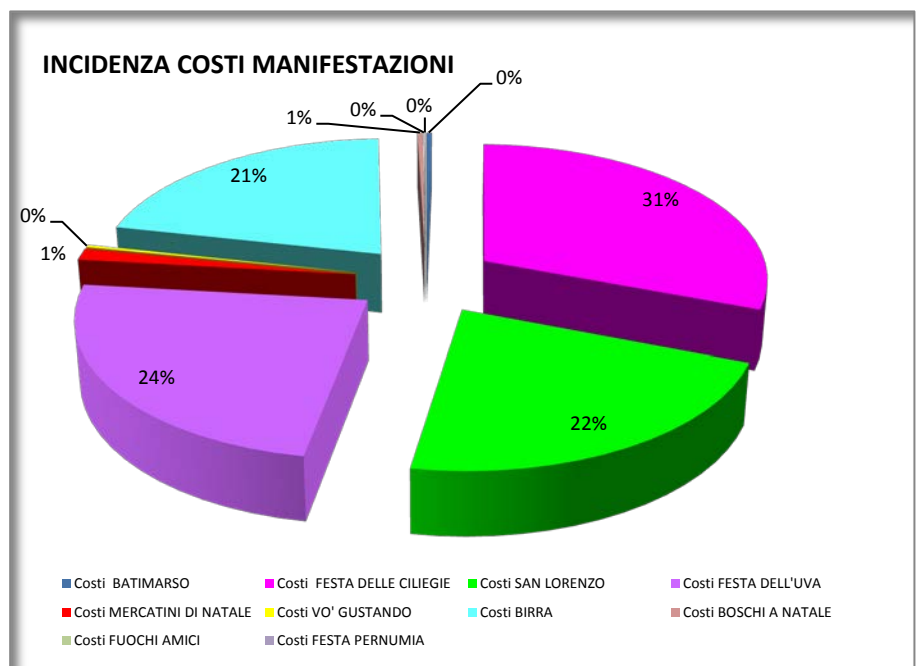
**I COSTI DELLE MANIFESTAZIONI: ,**

Le manifestazioni del 2012 hanno comportato costi per € 45.581,22.

Come evidente, le manifestazioni che hanno una movimentazione finanziaria maggiore sono Festa delle Ciliegie, San Lorenzo, Festa dell'Uva e Festa della Birra.

13

<b>COSTI MANIFESTAZIONI</b>	<b>IMPORTO</b>	<b>%</b>
Costi BATIMARSO	€ 156,13	0,34%
Costi FESTA DELLE CILIEGIE	€ 13.894,33	30,48%
Costi SAN LORENZO	€ 9.987,72	21,91%
Costi FESTA DELL'UVA	€ 10.962,98	24,05%
Costi MERCATINI DI NATALE	€ 620,12	1,36%
Costi VO' GUSTANDO	€ 135,62	0,30%
Costi BIRRA	€ 9.610,29	21,08%
Costi BOSCHI A NATALE	€ 169,78	0,37%
Costi FUOCHI AMICI	€ 18,98	0,04%
Costi FESTA PERNUMIA	€ 25,27	0,06%
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>€ 45.581,22</b>	<b>100%</b>

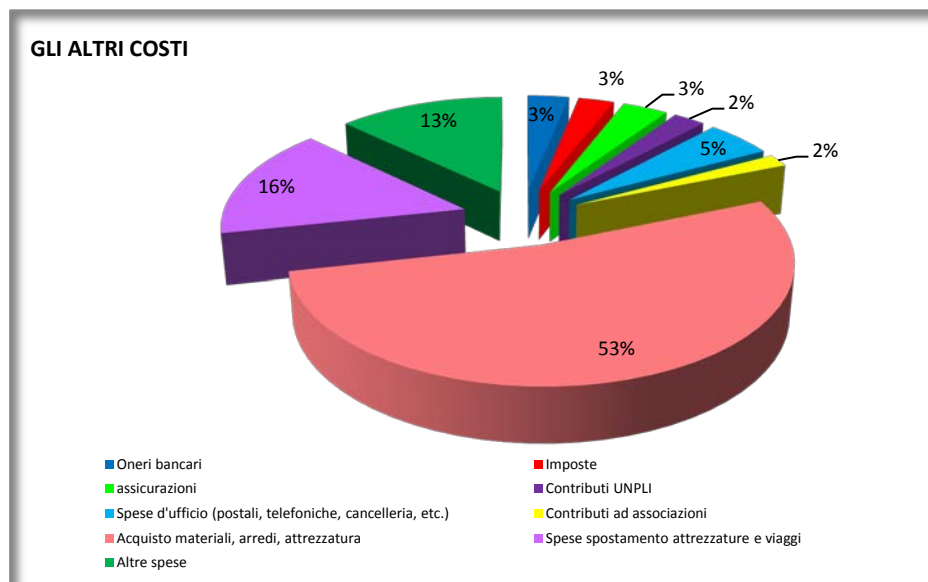


**GLI ALTRI COSTI:**

Gli altri costi, che hanno un'incidenza pari al 27% sono costituiti da:

14

GLI ALTRI COSTI	IMPORTO	%
Oneri bancari	€ 542,75	3,18%
Imposte	€ 472,67	2,77%
assicurazioni	€ 600,00	3,52%
Contributi UNPLI	€ 420,00	2,46%
Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 882,52	5,18%
Contributi ad associazioni	€ 295,23	1,73%
Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 8.998,99	52,78%
Spese spostamento attrezzature e viaggi	€ 2.648,78	15,54%
Altre spese	€ 2.187,74	12,83%
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>€ 17.048,68</b>	<b>100%</b>



## 4 - PREVENTIVO 2014

15

Per il 2015 lavoriamo con l'idea di dare luce ai gioielli della nostra terra, e in modo particolare vorremo lavorare creando cultura rispetto alle nostre origini e tradizioni. Vorremmo creare un filo comune che vada a legare tutte le manifestazioni:

1. BEFANA: 6 Gennaio 2015: in piazza con i bambini per le consegne delle tradizionali calze e con il falò per "brusare a vecia". Che non è il solo "brusare la vecia", non è un solo saluto alle festività perché l'"Epifania tutte le feste porta via", ma piuttosto un modo per passare un'ora in compagnia del Vin Brulè, della cioccolata calda e del saFado e schisoto... due ore in compagnia e l'arrivo della Befana che ogni anno sosta a Vo' per salutare i nostri bimbi.
2. CARNEVALE: 15 Febbraio 2015: in piazza con i bambini mascherati per un pomeriggio colorato in collaborazione con l'Unità pastorale..tema Frozen perché..."Un atto di vero amore scioglie anche i cuori di ghiaccio".
3. BATIMARSO: 1 marzo 2015: "Bati marso" o "brusar marzo" significa "risvegliare" l'anno nuovo, la vita e la terra addormentate: Gennaio e Febbraio sono sempre stati, per tutta la millenaria vita della Serenissima Repubblica, gli ultimi mesi dell'anno e non i primi. Ai "foresti" può sembrar strano, ma in realtà ad essere strano è il calendario ufficiale, nel quale un mese che porta il nome di Settembre è il numero nove, Ottobre il decimo, Novembre l'undicesimo e Dicembre il dodicesimo. Se si fa cominciar l'anno con Marzo, tutto ritorna a posto come per incanto: Settembre il settimo mese, Ottobre l'ottavo, Novembre il nono, Dicembre il decimo.  
La manifestazione vedrà coinvolti gli "Artisti per Caso" che con la loro semplicità e fantasia ci rallegreranno il pomeriggio.
4. FESTA DELLE CILIEGIE: Due fine settimana 23-24 maggio e 29-30-31 maggio 2015 per degustare il primo frutto delle nostre terre. Sarà la prima edizione a gestione della Pro Loco ma che nulla vorrà togliere al Comitato Festa delle Ciliegie, il quale in questi anni ci ha dato dimostrazione e disponibilità nella conduzione di tutte le altre manifestazioni.
5. VO' GUSTANDO: 7 giugno 2015: Il Vo' Gustando è una passeggiata enogastronomica nel Parco Regionale dei Colli Euganei, che conta ormai 5 edizioni. I partecipanti passando per sentieri, capezzagne e vigneti visitano 6 cantine su un tracciato di circa 14 Km. Una ventina di gruppi composti da 60 persone circa verranno fatti partire in maniera scaglionata dalla piazza di Vo' e guidati nel percorso studiato per il 2015 nelle 6 aziende selezionate. Ogni cantina abbinerà un vino ad un cibo, e partendo dall'antipasto arriveremo fino al dolce degustando tipicità della zona con un vino che meglio esalta il gusto del prodotto assaporato. Quest'anno pensavamo di lavorare su prodotti che oltre al nostro territorio permettano di abbracciare anche zone limitrofe per creare una "rete del gusto" che abbini il piacere di una camminata,

al sapore dell'aria aperta dei colli, al gusto di prodotti di territori diversi, alla miscita del vino prodotto per eccellenza della nostra area. L'idea è di sviluppare attraverso questa iniziativa un progetto regionale, dato che la tempistica ce lo permette, per evidenziare questa nostra idea di "rete del gusto". Ancor più, anche l'Unpli Veneto ci ha chiesto di partecipare con questa iniziativa e con la festa dell'Uva ad un altro progetto a matrice regionale che ha come finalità l'Expò 2015. 16

6. SAN LORENZO: Tradizionale festa del Santo Patrono di Vò con la fiera-mercato lungo le vie principali dall'7 all'10 agosto 2015 giorno di San Lorenzo. Rievocazione delle antiche tradizioni culturali.
7. FESTA DELL'UVA: dal 18 al 20 settembre 2015: Vo' si trasforma per celebrare al meglio il vino come risorsa economica fondamentale per centinaia di imprese del territorio, come prodotto distintivo dell'agricoltura padovana, ma anche come fattore culturale e motivo di aggregazione. La manifestazione verrà curata e gestita dalla Pro Loco nella sua totalità, con l'idea di coinvolgere anche i comuni limitrofi nel creare competitività e cultura per la creazione dei carri d'uva.
8. MERCATINI DI NATALE: Mercatini di Natale con prodotti creati dalla fantasia dei collaboratori e creazione dell'albero di Natale. Allestiti in piazza per rivolgere al centro la nostra attenzione, per dare importanza al luogo di aggregazione che un tempo era momento di condivisione e festa. Riportiamo questi Valori anche nelle persone che ancora non conoscono il piacere dello "Stare Insieme".



PREVENTIVO 2015:

17

**ENTRATE****USCITE**

<b>ENTRATE ORDINARIE</b>		<b>€ 2.000,00</b>	<b>USCITE ORDINARIE</b>		<b>€ 146.320,00</b>
Quote associative	€ 1.000,00		Iva		€ 3.000,00
Contributi comunali	€ 1.000,00		Imposte		€ 1.500,00
<b>ENTRATE STRAORDINARIE</b>		<b>€ 158.000,00</b>	Assicurazioni		€ 1.000,00
Contributi provinciali	€		Siae		€ 2.500,00
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ 500,00		Affissioni		€ 150,00
Proventi derivanti da BEFANA	€ 350,00		Contributi UNPLI		€ 420,00
Proventi derivanti da CARNEVALE	€ 200,00		Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)		€ 1.500,00
Proventi derivanti da BATI MARSO	€ 150,00		Costi relativi a BEFANA		€ 300,00
Proventi derivanti da FESTA DELLE CILIEGIE	€ 26.000,00		Costi relativi a CARNEVALE		€ 150,00
Proventi derivanti da VO' GUSTANDO	€ 22.500,00		Costi derivanti da VO' GUSTANDO		€ 13.500,00
Proventi derivanti da SAN LORENZO	€ 27.000,00		Costi relativi al BATI MARSO		€ 200,00
Proventi derivanti da FESTA DELL'UVA	€ 80.000,00		Costi relativi a FESTA DELLE CILIEGIE		€ 19.500,00
Proventi derivanti da MERCATINI DI NATALE	€ 300,00		Costi relativi a SAN LORENZO		€ 21.000,00
Altri proventi	€ 500,00		Costi relativi a FESTA DELL'UVA		€ 80.000,00
Liberalità	€ 500,00		Costi relativi a MERCATINI DI NATALE		€ 100,00
			Piccole spese in economia		€ 1.500,00
			<b>USCITE STRAORDINARIE</b>		<b>€ 6.500,00</b>
			Acquisto materiali, arredi, attrezzatura		€ 5.000,00
			Altre spese		€ 1.500,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>		<b>€ 160.000,00</b>	<b>TOTALE USCITE</b>		<b>€ 152.820,00</b>

## 5 - CONCLUSIONI

18

Dopo aver analizzato la situazione patrimoniale e la situazione economica dell'associazione è necessario soffermarsi su alcuni dati che ci permettono di analizzare globalmente il bilancio.

Innanzitutto la marginalità delle manifestazioni svolte nel 2013:

	ENTRATE	USCITE	MARGINE	%
CARNEVALE E BATI MARSO	€ 118,81	€ 156,13	-€ 37,32	-0,06%
FESTA DELLE CILIEGIE	€ 15.425,44	€ 13.894,33	€ 1.531,11	2,37%
SAN LORENZO	€ 19.406,12	€ 9.987,72	€ 9.418,40	14,57%
FESTA DELL'UVA	€ 16.116,00	€ 10.962,98	€ 5.153,02	7,97%
MERCATINI DI NATALE	€ 654,57	€ 620,12	€ 34,45	0,05%
VO GUSTANDO	€ 135,62	€ 135,62	€ -	0,00%
FESTA DELLA BIRRA	€ 12.354,00	€ 9.610,29	€ 2.743,71	4,24%
BOSCHI A NATALE	€ 248,50	€ 169,78	€ 78,72	0,12%
FESTA PERNUMIA	€ 193,50	€ 25,27	€ 168,23	0,26%
FUOCHI AMICI	€ -	€ 18,98	-€ 18,98	-0,03%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.652,56</b>	<b>€ 45.581,22</b>	<b>€ 19.071,34</b>	<b>29,50%</b>

Le manifestazioni "minori" hanno una bassa marginalità, se non una marginalità negativa: si tratta di una scelta fatta e operata dal Consiglio. Alcune attività vengono poste in essere a supporto di altre associazioni, o comunque messe in azione con un secondo fine: un esempio per tutti è il Bati Marso, si tratta di una manifestazione attuata solo allo scopo di diffondere la cultura veneta.

La festa con maggiore marginalità è la Festa di san Lorenzo dove gli introiti non sono dettati tutti dall'attività dello stand ma anche dagli sponsor.

L'avanzo di bilancio ha risentito nel 2012 degli investimenti fatti ma negli ultimi due anni è cresciuto:

	2010	2011	2012	2013	2014
Avanzo di bilancio negli anni	€ 9.000,05	€ 6.788,13	€ 3.143,98	€ 6.522,84	€ 7.608,47

Pur avendo un incremento di utile possiamo notare che non c'è la crescita è dovuta ad un   
innalzamento della contribuzione in quanto :

19

## 1. Contributi da enti:

	2010	2011	2012	2013	2014
Contributi Comunali	€ 2.000,00	€ 6.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Contributi Provinciali	€ 4.870,00	€ 616,56	€ -	€ -	€ 154,46
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ 7.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ -	€ -
Contributi da esercenti, commercianti, privati, banche, vari	€ 700,00	€ 360,00	€ 400,00	€ 4.772,68	€ 3.660,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 14.570,00</b>	<b>€ 11.976,56</b>	<b>€ 1.400,00</b>	<b>€ 5.772,68</b>	<b>€ 4.841,46</b>

Dal 2010 al 2012 i contributi da enti si sono ridotti del 90%.

Nel 2014 abbiamo un contributo Provinciale di € 154,46 legato ad attività 2011 liquidato nel 2014.

## 2. Contributi ad associazioni:

	2010	2011	2012	2013	2014
Contributi ad associazioni	€ 200,00	€ 2.560,00	€ 1.810,00	€ 1.350,00	€ 295,23

E' chiaro che l'impegno dei 5 anni si è evidenziato e lo si può notare sia dai risultati di bilancio di ogni anno dell'Associazione che dagli investimenti in attrezzature che sono stati affrontati negli anni.

Di certo la cosa che maggiormente nessuno può negare è che l'affluenza alle manifestazioni diventa il termometro per capire se la strada intrapresa è quella giusta.

Abbiamo notato che le persone, restie all'affacciarsi alla piazza cominciano a riconoscerlo come luogo di incontro e questa è la più grande soddisfazione indipendentemente dal risultato economico che comunque di conseguenza c'è.

Un altro termometro è dato dall'aggregazione tra le associazioni e anche in questo anno passato abbiamo potuto notare che la richiesta di collaborazione verso la Pro loco è aumentata: qualche associazione e/o comitato si è riconosciuto in essa, qualcun altro le ha riconosciuto il ruolo di promotore del territorio.

Ancora una volta ribadiamo che l'impegno e la passione sono il nostro segno di distinzione e il miglioramento continuo il nostro motto!

Monica De Stefani  
Vice Presidente, Segretaria, tesoriere  
Pro Loco Vo'