

Assemblea dei Soci
11 aprile 2016

Relazione tecnica al bilancio

RELAZIONE TECNICA AL BILANCIO

Monica De Stefani



Attività 2015

PRO LOCO® VO'

INDICE:

2

1 - CONTENUTO E FORMA DEL RENDICONTO**2 - SITUAZIONE PATRIMONIALE****3 - RENDICONTAZIONE DELLA GESTIONE****4 – PREVENTIVO ANNO 2013****5– CONCLUSIONI****1 - CONTENUTO E FORMA DEL RENDICONTO**

Il codice civile non contiene disposizioni sul bilancio di associazioni, fondazioni e altri enti non profit. Il codice civile si limita a stabilire che le associazioni devono convocare l'assemblea almeno una volta all'anno per la approvazione del bilancio (art. 20 c.c.).

Lo statuto dell'Associazione prevede all'art. 8 che l'assemblea ordinaria, venga convocata almeno una volta all'anno per deliberare sul conto consuntivo dell'anno precedente, sulla formazione del bilancio preventivo e sul programma delle attività.

Inoltre all'art. 11 lo Statuto prevede che il Collegio dei Revisori dei conti, quale organo di verifica controlli almeno una volta all'anno la contabilità sociale. A tal proposito il Collegio attualmente in carica, eletto con l'assemblea dei soci del 24 marzo 2014 e reso effettivo dal consiglio dell'8 aprile 2014, vede come membri effettivi Zaini Gioia (Presidente), Trevisan Romeo (revisore effettivo), Toniolo Monica (revisore effettivo). In nome del Presidente del collegio stesso in data 11 aprile 2016, è stato convocato il Collegio per l'esamina della relazione predisposta dal Comitato Direttivo, della regolarità delle scritture contabili, la verifica dell'integrità e della competenza delle pezze di appoggio, la verifica del conto corrente al 31.12.2015 acceso presso la Banca dei Colli di Lozzo Atestino, la verifica della situazione dei crediti/debiti residui ha disposto la firma del verbale che risulta agli atti presso la sede dell'Associazione.

Le esistenti norme impongono obblighi contabili agli enti non lucrativi sono quelle fiscali.

La Pro Loco di Vo', pur non avendone l'obbligo, applica per analogia le norme che il codice civile stabilisce per le società commerciali, in quanto si è scelto la linea che l'Ente, nello svolgere il suo fine istituzionale, svolga anche attività economica sottoponendosi di conseguenza alla normativa vigente.

L'art. 2423 del Codice civile, fissa la clausola generale ovvero la finalità primaria del bilancio secondo la quale quest' ultimo "deve essere redatto con **chiarezza** e deve rappresentare in modo **veritiero** e **corretto** la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio".

Nella formazione del bilancio sono stati osservati i seguenti principi di redazione:

1. *Principio della prudenza*: in base ad esso si è indotti a escludere gli utili sperati, per cui possono essere indicati in bilancio soltanto gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si deve tenere conto dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura.

2. *Principio della continuità aziendale*: si tratta del cosiddetto "going concern principle", secondo cui le valutazioni vanno eseguite nel presupposto di funzionamento, cioè nell'ipotesi di permanenza dell'organismo aziendale.

3. *Principio di cassa*: secondo cui vengono registrate solo le entrate effettive e le spese realmente sostenute.

4. *Principio della valutazione separata*: in base ad esso, gli elementi eterogenei nelle singole voci dello schema di bilancio devono essere valutati separatamente, adottando il criterio più idoneo per ciascun elemento.

5. *Principio della costanza dei criteri di valutazione*: i criteri di valutazione non possono essere modificati da un esercizio all'altro. Questo principio, al quale si può derogare soltanto in casi eccezionali e dando idonee giustificazioni, intende evitare "manovre" sulle valutazioni e assicurare le condizioni per la comparabilità dei bilanci nel tempo.

Il bilancio redatto al 31/12/2015 è composto di tre prospetti:

- Lo Stato Patrimoniale che indica la situazione finanziaria e patrimoniale dell'ente, è la fotografia dei beni dell'associazione che costituiscono il suo patrimonio;
- Il Conto Consuntivo che evidenzia le entrate e le uscite determinando il reddito del periodo amministrativo preso in considerazione, nel nostro caso un anno solare che va dall'1/1/2015 al 31/12/2015;
- La nota tecnica al bilancio che mette in luce lo scenario in cui si è operato e spiega le voci di bilancio.

Il bilancio deve fornire un "quadro fedele" della situazione patrimoniale, di quella finanziaria nonché del risultato economico.

Nel corso dell'anno 2015 i soci iscritti alla Pro Loco e che hanno versato la quota regolarmente sono stati 74.

Il Consiglio eletto dall'assemblea dei soci del 24 marzo 2014 e reso effettivo dal consiglio dell'8 aprile 2014, risulta oggi composto dai seguenti membri:

Graziano Olivato (Presidente), De Stefani Monica (Vicepresidente, segretario e tesoriere), Ambrosi Flavio (Vicepresidente), Ambrosi Gian Paolo, Dalla Montà Milvia, Lazzarini Riccardo, Mutta Loredana, Bernardi Gabriele, Zaini Even, Spolverato Mauro, Ambrosi Sandro, Sinigaglia Lorenzina.

E' stata scelta la formula dei due vicepresidenti in aderenza a quanto previsto art. 10 dello Statuto vigente.

Revisori dei conti: Zaini Gioia (presidente), Trevisan Romeo, Toniolo Monica.

Proviviri: Bernardi Gabriele, Girardi Elena, Griggio Edoardo.

Di seguito lo stato patrimoniale e il conto economico relativo all'esercizio che si è chiuso il 31 dicembre 2015.

2 - SITUAZIONE PATRIMONIALE

4

Lo stato patrimoniale ha la forma a sezione divise contrapposte, le "Attività" sono iscritte nella sezione di sinistra, le "Passività" nella sezione di destra.

Le Attività sono classificate secondo un criterio misto che coniuga il criterio della destinazione nell'ambito del processo produttivo, con il criterio finanziario ossia il ritorno in forma liquida. Anche le Passività sono classificate secondo un criterio misto che tiene conto della provenienza delle Fonti e dell'esigibilità dei debiti.

ATTIVITA'			PASSIVITA'		
	2014	2015		2014	2015
Crediti	€ 2.003,00	€ 7.186,00	Banca c/c passivo		
Banca c/c	€ 13.736,60	€ 34.587,32	Debiti v/fornitori	€ 441,70	€ 1.108,00
cassa	€ 941,93	€ 819,07	Fondo debiti vs erario	€ 3.700,00	€ 6.500,00
cespiti	€ 43.816,32	€ 57.223,47	Fondo amm.to attrezzature	€ 43.816,32	€ 57.223,47
			Fondi rischi e oneri	€ 4.931,36	€ 5.957,92
			Utile anno corrente	€ 7.608,47	€ 29.626,47
			Totale passività		
Totale attività	€ 60.497,85	€ 100.315,86	Totale a pareggio	€ 60.497,85	€ 100.315,86

ATTIVITA'

Il totale attivo presenta un saldo pari a € 100.315,86.

Crediti v/clienti:

Nel corso del 2015 le fatture emesse presentano un importo totale pari a € 42.720,40 incassate per l'85% per un importo pari a € 36.182,40.

Sono state emesse liberalità per un importo pari a € 4.730,00, interamente incassate.

Rimangono ancora aperti crediti per fatture emesse nel 2014 per € 1098,00 e nel 2015 per € 6.588,00.

In tabella sono riepilogate le fatture non ancora incassate:

CREDITI VS/CLIENTI	ANNO 2014	ANNO 2015
TERMOIDRAULICA BELLUCCO ROBERTINO FT. N. 7 DEL 18/07/2014	€ 122,00	
UMBERTO BORILE FT. N. 37 DEL 03/09/2014	€ 244,00	
COSTRUZIONI LOVATO SRL FT. N. 8 DEL 23/07/2014	€ 488,00	
SALE E PEPE SRL N. 29 DEL 30/07/2014	€ 244,00	
FORTIN DANIELE FT 12 DEL 20/08/2015		€ 122,00
IL SECCHIO DELLE STREGHE FT 13 DEL 21/08/2015		€ 1.220,00
AMICI ANIMALI FT 17 DEL 27/08/2015		€ 244,00
BELLUCCO ROBERTINO FT 19 DEL 27/08/2015		€ 122,00
GELATERIA CUOR DI GELATO FT 31 DEL 28/08/2015		€ 61,00
FABBRIS AUTOVEICOLI FT 38 DEL 28/08/2015		€ 122,00
BANCA FIDEURAM FT 40 DEL 26/09/2015		€ 244,00
MARTINI COSTRUZIONI SRL FT 46 DEL 26/09/2015		€ 610,00
MARCON MARTINO FT 58 DEL 04/10/2015		€ 122,00
ENOTURISMO BACCO E ARIANNA FT 63 DEL 04/10/2015		€ 305,00
BELLUCCO ROBERTINO FT 66 DEL 04/10/2015		€ 122,00
PADDOCK BIKER'S FT 67 DEL 04/10/2015		€ 122,00
SALE & PEPE FT 68 DEL 04/10/2015		€ 610,00
G.M.F SRL FT 76 DEL 25/10/2015		€ 610,00
CA' MANIN ENOTECA B&B FT 79 DEL 07/11/2015		€ 244,00
ALLA COSTIERA FT 80 DEL 07/11/2015		€ 122,00
AZIENDA VITIVINICOLA VINI VEZZU' FT 81 DEL 07/11/2015		€ 122,00
MARTINI SCAVI FT 82 DEL 11/11/2015		€ 1.464,00
TOTALE	€ 1.098,00	€ 6.588,00

Banca c/c:

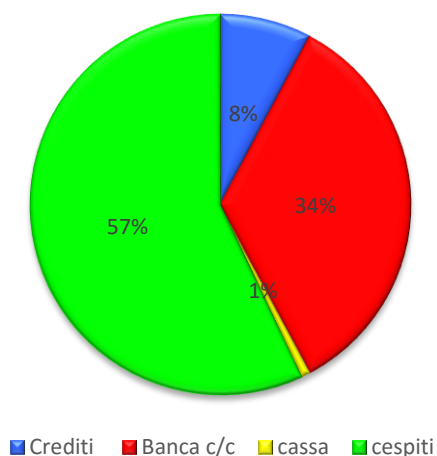
Il conto corrente bancario attivo acceso presso la Banca di Credito Cooperativo di Lozzo Atestino evidenzia un saldo attivo pari a € 34.587,32.

Cassa:

La cassa mostra un saldo di € 819,07.

Cespiti:

La voce cespiti costituisce il 57% dell'attivo dello stato patrimoniale. Nel corso del 2015 sono state acquistate attrezzature per un importo pari a € 13.407,15, in parte ammortizzabili in parte per l'ufficio. In inventario sono state aggiunte, la friggitrice, le casette, i computer utilizzati in sede di manifestazioni e le relative stampanti, la stampante per la sede, e tutte le migliorie sulle attrezzature esistenti. Alla voce rischi, i fondi per la manutenzione delle attrezzature stesse, che iniziano ad avere necessità di cura per il mantenimento in buono stato.

STATO PATRIMONIALE: ATTIVITA'

6

PASSIVITA'**Debiti v/fornitori:**

Risultano aperti al 31/12/15 debiti per un importo pari a € 1.108,00 si tratta di fatture emesse alla fine del 2015 ma che sono state saldate nei primi giorni del 2016 per cui seguendo il principio di cassa entreranno come costo nel 2016 e nel 2015 rileviamo il debito nei confronti del fornitore.

FORNITORE	FT. N	DEL	IMPORTO
XLOGIC	9315/2015	28/12/2015	47,58
LR IMPIANTI	60/2015	29/12/2015	841,80
OFFICE DEPOT ITALIA SRL	7500673	29/12/2015	113,41
RG SRL	147V/2015	31/12/2015	105,21
TOTALE			1.108,00

Debiti v/erario:

Tale conto mostra un saldo pari a € 3.700,00: in questo conto è stato accantonato l'importo dell'Iva che è stata versata il 16 febbraio 2015 e le imposte gravanti sull'esercizio 2014 che verranno versate nel corso del 2015.

DEBITI VS/ERARIO	IMPORTO
IVA	€ 3.856,35
IMPOSTE	€ 2.643,65
TOTALE	€ 6.500,00

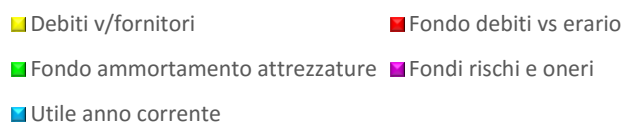
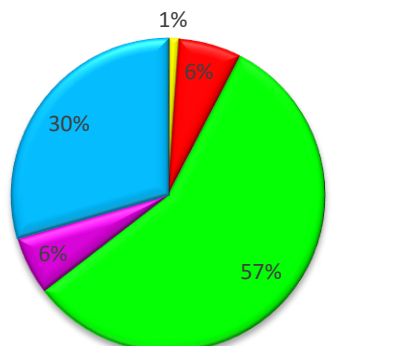
Fondo ammortamento:

Il fondo ammortamento è stato incrementato per la quota parte di competenza del 2015.

Non è stato evidenziato in bilancio il c/c bancario passivo in quanto non più riconosciuto dall'Assemblea del 2012.

7

STATO PATRIMONIALE: PASSIVITA'



3 - RENDICONTAZIONE DELLA GESTIONE

La gestione della Pro Loco dal punto di vista economico (cioè dall'analisi dei costi e dei ricavi) tiene conto delle **entrate** (ordinarie e straordinarie) e delle **uscite** (ordinarie e straordinarie).

Nel corso dell'anno 2015 la Pro Loco ha effettuato le seguenti manifestazioni:

1. BEFANA (6 GENNAIO 2015): In piazza il 6 gennaio si sono trovati i bambini con le famiglie a raccogliere la calza distribuita dalla simpatica Befana. All'imbrunire il falò per "brusare a vecieta" perché l'Epifania tutte le feste porta via.
2. CARNEVALE: manifestazione gestita in collaborazione con l'unità pastorale e l'Associazione Noi. La Pro Loco gestisce uno spazio per la distribuzione di dolcetti e bevande calde. Momento di incontro e di condivisione per le famiglie.
3. BATIMARSO: Il Batimarso è un momento legato al recupero della tradizione e della cultura popolare passa attraverso la ricerca e la promozione sul territorio di testimonianze e di usanze proprie della nostra identità. Lo spirito che sottende la manifestazione del "Bati Marso" è proprio quello di riscoprire l'antica tradizione veneta che consiste nel passare attraverso le vie del paese battendo su bidoni vuoti, su barattoli di latta, o utilizzando strumenti particolari ed ingegnosi, per produrre un forte baccano in grado di "svegliare la Primavera" e richiamarla a

ravvivare gl'animi dopo il lungo torpore dei mesi invernali. Alle 17.00 il falò per bruciare le cose vecchie, per cancellare l'inverno e dare il benvenuto alla primavera.

8

4. VO'GUSTANDO: Passeggiata enogastronomica nel Parco Regionale dei Colli Euganei. L'itinerario 2015 ha portato circa 1400 iscritti ad attraversare sentieri e capezzagne dei nostri colli visitando 6 aziende vitivinicole, in un percorso di circa 12 Km, che ha permesso alle aziende stesse di mostrare il prodotto che con cura e sapienza viene di giorno in giorno curato.

5. FESTA DELLE CILIEGIE DI ZOVON (dal 23 al 31 maggio a 2015): Le protagoniste sono le ciliegie della 33ª Festa delle Ciliegie di Zovon di Vo': sabato 23 maggio 2015 concerto con gli "OVER SOUL", domenica 24 maggio 2015 Memorial Giuliano con il 6° raduno Vespe e alla sera l'orchestra "KETTY PIVA", venerdì 29 maggio il "MOLLEGGIATO", sabato 30 maggio "DJ MORGAN" e domenica 31 maggio chiusura dei festeggiamenti con i "POSITIVA".

6. SAN LORENZO (7-10 AGOSTO 2015): "Il tempo dissolve il superfluo e conserva l'essenziale" questa frase ben rappresenta anche la nostra Antica Fiera di San Lorenzo che da ben 366 anni anima le vie del nostro paese nella giornata del 10 agosto.

Ma della fiera con il bestiame in piazza che cosa ne è rimasto? L'essenziale, o meglio la cultura che di anno in anno tramandiamo a coloro che ci seguiranno.

Nel nostro piccolo il tentativo è di creare un percorso culturale attraverso la storia del nostro territorio che vuole far rivivere alle nuove generazioni il ricordo del lavoro dei nonni, i sacrifici che hanno permesso alle nuove generazioni di snobbare la "fiera" come luogo di incontro lungo le vie del paese di contadini che scendevano dai colli per recarsi in piazza...

L'estate era il momento della raccolta nei campi e la "fiera" rappresentava un luogo di incontro per "fare gli affari" vendere prodotti, acquistare attrezzature e perché no... incontrarsi lungo le vie del paese armati di sculiéro e pan biscòto per l'antipasto con l'anguria... e... il pasto? La trippa! Delizia per il palato dei nostri nonni... e che abbiamo reintrodotto nella nostra cultura, quale cibo ricercato e ricco di proteine, circa quanto la carne, e contemporaneamente povero di grassi.

Questa è la ricchezza culturale del nostro Paese che merita di essere valorizzata e trasmessa ai nostri figli i quali rappresentano il nostro futuro: è necessario far conoscere a chi ignora o a chi sta dimenticando la quotidianità del nostro mondo agricolo.

Cultura e vita quotidiana si mescolano nella mente delle persone più ricche di ricordi e che vanno trasmesse alle nuove generazioni bombardate da informazioni sui mass-media ma che poco conoscono la vita dei loro colli.

Un unico obiettivo avvicinare i giovani e le persone alla piazza, attraverso eventi come "Digito", "Fuorizona", "Timodà" e "Dj-Morgan".

Obiettivi ambiziosi: cultura, persone e piazza, dove per piazza intendo la comunità e il luogo dove le persone si incontrano.

9

7. FESTA DELL'UVA (19-21 SETTEMBRE 2014): La Festa Regionale dell'Uva ormai si ripete da 65 anni ed questa una tradizionale festa che ci porta a riassaporare il profumo del mosto che inebria le vie del paese, a risentire le mani rese "appiccaticcie" dall'uva e il colore delle foglie che comincia a virare dal verde verso l'arancione e il marrone... ricordi che tornano alla mente, sensazioni che toccano il cuore... Valori da trasmettere...
Nella giornata di Domenica 20 settembre il paese si colora dei carri allegorici costruiti con migliaia di chicchi d'uva e tanta passione. Durante tutta la manifestazione è stato in funzione il ricco stand gastronomico della Pro loco con i piatti tipici dell'area padovana.
8. MERCATINI DI NATALE: Motivo di grande collaborazione con l'Associazione Noi e Alpini. Quest'anno fortemente voluti in piazza per dare luce, e comunque in adesione al principio di avvicinare le persone alla piazza stessa. L'adesione delle bancarelle è stata notevole, e buona la risposta delle persone che hanno accolto l'invito di passare un'ora con un bicchiere di cioccolata calda ad ammirare i capolavori dei nostri artisti.

Il 91,5% delle entrate della Pro loco è costituito dalle entrate derivanti dalle manifestazione qui sopra descritte.

La gestione contabile delle manifestazione può essere assimilata ad un embrione di contabilità industriale ossia quella metodologia che assegna a ciascuna commessa, nel nostro caso manifestazione, i propri costi e i propri ricavi. Seguendo questa modalità compariamo nel tempo le manifestazioni, le raffrontiamo tra di loro, mettendo a nudo criticità e vantaggi. Abbiamo inoltre la possibilità di calcolare per ciascuna manifestazione il Break Even Point, ossia il punto in cui riusciamo a coprire tutti i costi e da quel momento in poi riusciamo ad avere i primi utili.

Complessivamente la gestione delle iniziative sopra menzionate ha generato il seguente flusso di entrate e di uscite:

ENTRATE		USCITE	
ENTRATE ORDINARIE	€ 1.771,35	USCITE ORDINARIE	€ 6.934,46
Quote associative	€ 740,00	Eventuale disavanzo anno precedente	€ -
Contributi comunali	€ 12.400,00	Oneri bancari	€ 245,41
Interessi da Conto Corrente bancario	€ 1,39	Imposte	€ 1.506,55
		ires	€ -
ENTRATE STRAORDINARIE	€140.027,32	assicurazioni	€ 600,00
Contributi provinciali	€ -	siae	€ -
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ -	Affissioni	€ -
Contributi da esercenti, commercianti, privati, banche, vari	€ -	Ulss	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione BATI MARSO	€ 338,59	Imposta di bollo	€ 75,34
Proventi derivanti da Manifestazione CARNEVALE	€ 388,59	Contributi UNPLI	€ 420,00
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA DELLE CILIEGIE	€ 34.116,84	Spese per il personale, Servizi vari, contributi assistenziali, previdenziali	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione SAN LORENZO	€ 26.777,67	Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 1.137,16
Proventi derivanti da Manifestazione FESTA DELL'UVA	€ 41.279,00	Affitto e manutenzione locali, mobili e arredamento (luce, riscaldamento, pulizie, etc.)	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione MERCATINI DI NATALE	€ 1.754,00	Ospitalità e rappresentanze (premi e viaggi)	€ 2.950,00
Proventi derivanti da Manifestazione VO GUSTANDO	€ 34.863,00	Piccole spese in economia	€ -
Proventi derivanti da Manifestazione BEFANA	€ 509,63	USCITE STRAORDINARIE	€ 116.607,78
Altri proventi	€ -	Organizzazione fiere, mostre, esposizioni, manifestazioni, spettacoli, altre iniziative:	
Erogazioni liberali	€ -	Costi derivanti da Manifestazione BATI MARSO	€ 157,82
		Costi derivanti da Manifestazione CARNEVALE	€ 386,14
		Costi derivanti da Manifestazione FESTA DELLE CILIEGIE	€ 22.973,29
		Costi derivanti da Manifestazione SAN LORENZO	€ 13.280,17
		Costi derivanti da Manifestazione FESTA DELL'UVA	€ 34.144,32
		Costi derivanti da Manifestazione MERCATINI DI NATALE	€ 1.000,77
		Costi derivanti da Manifestazione VO' GUSTANDO	€ 27.795,84
		Costi derivanti da Manifestazione BEFANA	€ 193,70
		Spese per pubblicazioni straordinarie, materiale propaganda	€ -
		Contributi ad associazioni	€ 50,00
		Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 13.407,15
		Altre spese	€ 3.218,58
		Insussistenze	€ -
		Totale uscite	€ 123.542,24
		Avanzo esercizio	€ 29.626,47
Totale Entrate	€153.168,61	Totale a pareggio	€ 153.168,61

ANALISI DELLE ENTRATE

Le entrate si dividono in *entrate ordinarie* dove sono raccolte le quote associative, i contributi comunali e gli interessi attivi del conto corrente, ed *entrate straordinarie* dove vanno a confluire i contributi degli altri enti pubblici, i contributi privati, le erogazioni liberali e i proventi delle manifestazioni organizzate.

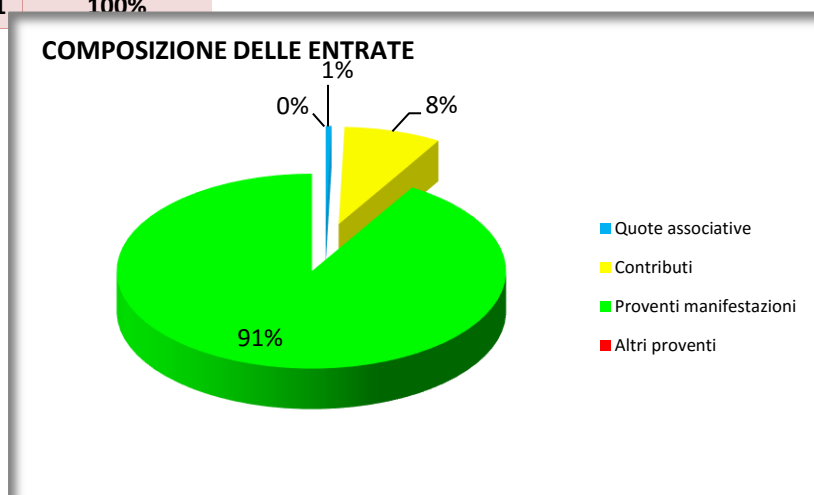
I soci quest'anno sono stati 74.

RIAGGREGAZIONE DELLE ENTRATE

Il 91,5 % delle entrate è costituito dalle entrate delle manifestazioni.

Cresce rispetto allo scorso anno il contributo dell'Amministrazione Comunale in quanto legato alla gestione della festa dell'Uva. Innegabile che la vita dell'Associazione è legata all'attenta gestione economica della stessa.

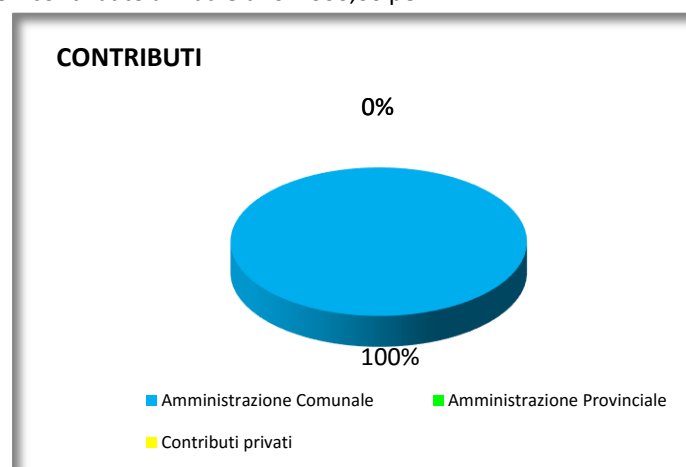
ENTRATE COMPLESSIVE	IMPORTO	%
Quote associative	€ 740,00	0,48%
Contributi	€ 12.400,00	8,10%
Proventi manifestazioni	€ 140.027,32	91,42%
Altri proventi	€ 1,39	0,00%
TOTALE	€ 153.168,71	100%



ANALISI DEI CONTRIBUTI

Nel 2015 i contributi sono stati alimentati solo dall'Amministrazione comunale con due contributi: uno specifico per la gestione della festa dell'Uva di € 11.400,00 e il contributo annuale di € 1.000,00 per la gestione delle altre attività.

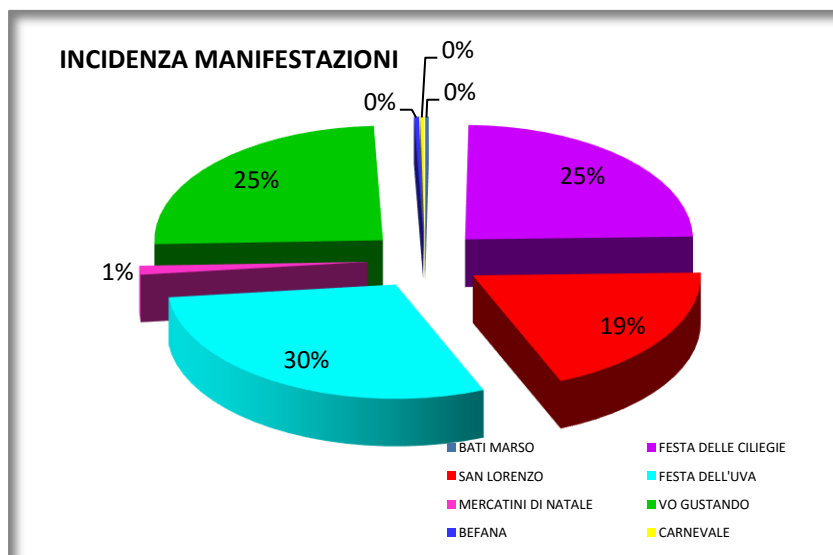
CONTRIBUTI	IMPORTO
Amministrazione Comunale	€ 12.400,00
Amministrazione Provinciale	€ -
Contributi privati	€ -
TOTALE	€ 12.400,00



INCIDENZA DELLE MANIFESTAZIONI:

Nel 2015 il Consiglio ha deciso di adottare la linea di far pagare il noleggio della casetta e delle attrezzature a chi ne usufruiva. Trattasi di una scelta del consiglio volta a responsabilizzare chi ne fa uso e soprattutto per far capire che la compartecipazione alle spese da parte di tutti comporta un maggiore beneficio da parte di tutti: le attrezzature rimangono sempre in perfetta manutenzione e, la responsabilità da parte di chi firma è condivisa e la comunità beneficia di maggiori introiti conseguentemente investiti in attrezzature.

MANIFESTAZIONI	IMPORTO	%
BATI MARSO	€ 338,59	0,24%
FESTA DELLE CILIEGIE	€ 34.116,84	24,36%
SAN LORENZO	€ 26.777,67	19,12%
FESTA DELL'UVA	€ 41.279,00	29,48%
MERCATINI DI NATALE	€ 1.754,00	1,25%
VO GUSTANDO	€ 34.863,00	24,90%
BEFANA	€ 509,63	0,36%
CARNEVALE	€ 388,59	0,28%
TOTALE	€ 140.027,32	100%



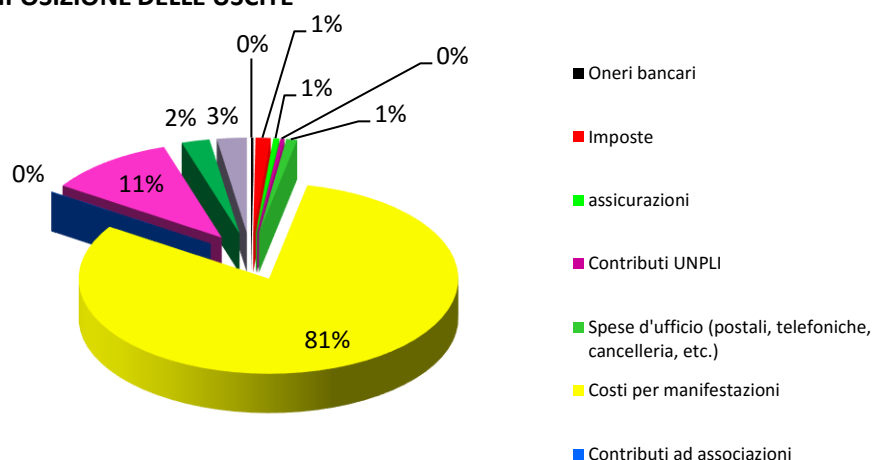
ANALISI DELLE USCITE

Le uscite sono suddivise in *uscite ordinarie* che raccolgono interessi passivi e spese bancarie, imposte, assicurazioni e spese d'ufficio, e *uscite straordinarie* che conteggiano i costi delle singole manifestazioni, le spese di pubblicità e promozione nonché gli acquisti di attrezzature.

Complessivamente a bilancio sono state registrate uscite per € 123.542,24 così suddivise:

USCITE COMPLESSIVE	IMPORTO	%
Oneri bancari	€ 245,41	0,20%
Imposte	€ 1.581,89	1,28%
Assicurazioni	€ 600,00	0,49%
Contributi UNPLI	€ 420,00	0,34%
Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 1.137,16	0,92%
Costi per manifestazioni	€ 99.932,05	80,95%
Contributi ad associazioni	€ 50,00	0,04%
Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 13.407,15	10,86%
Spese spostamento attrezzature e viaggi	€ 2.950,00	2,39%
Altre spese	€ 3.128,58	2,53%
TOTALE SPESE	€ 123.452,24	100%

COMPOSIZIONE DELLE USCITE



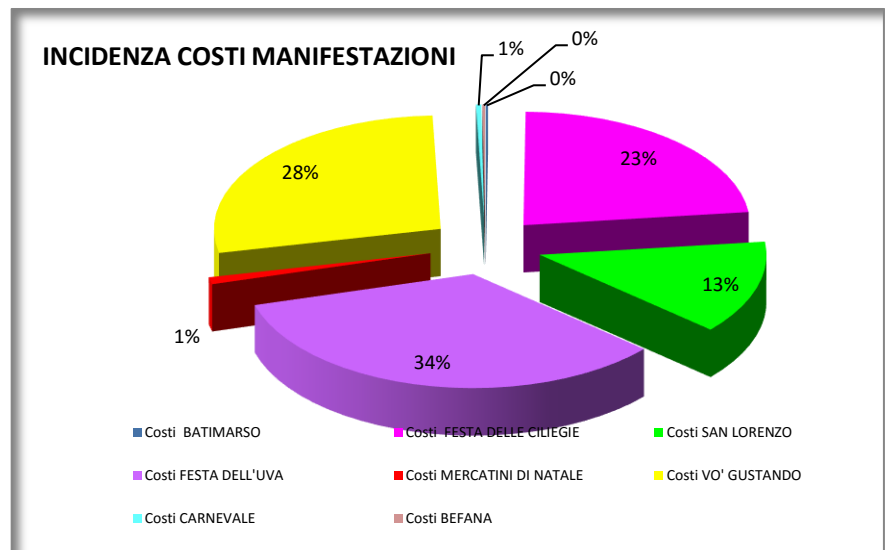
I COSTI DELLE MANIFESTAZIONI:

Le manifestazioni del 2012 hanno comportato costi per € 99.932,05.

Come evidente, le manifestazioni che hanno una movimentazione finanziaria maggiore sono Festa delle Ciliegie, San Lorenzo, Festa dell'Uva E Vo'Gustando.

COSTI MANIFESTAZIONI	IMPORTO	%
Costi BATIMARSO	€ 157,82	0,16%
Costi FESTA DELLE CILIEGIE	€ 22.973,29	22,99%
Costi SAN LORENZO	€ 13.280,17	13,29%
Costi FESTA DELL'UVA	€ 34.144,32	34,17%
Costi MERCATINI DI NATALE	€ 1.000,77	1,00%
Costi VO' GUSTANDO	€ 27.795,84	27,81%
Costi CARNEVALE	€ 386,14	0,39%
Costi BEFANA	€ 193,70	0,19%
TOTALE SPESE	€ 99.932,05	100%

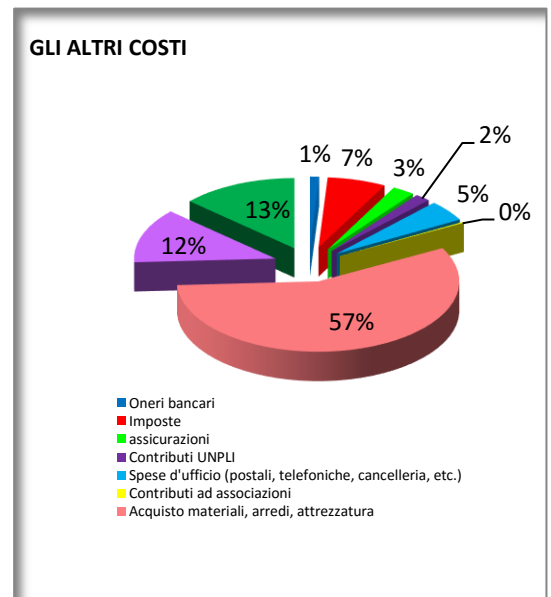
14



GLI ALTRI COSTI:

Gli altri costi, che hanno un'incidenza pari al 19% sono costituiti da:

GLI ALTRI COSTI	IMPORTO	%
Oneri bancari	€ 245,41	1,04%
Imposte	€ 1.581,89	6,73%
Assicurazioni	€ 600,00	2,55%
Contributi UNPLI	€ 420,00	1,79%
Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 1.137,16	4,83%
Contributi ad associazioni	€ 50,00	0,21%
Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 3.407,15	57,00%
Spese spostamento attrezzature e viaggi	€ 2.950,00	12,54%
Altre spese	€ 3.128,58	13,30%
TOTALE SPESE	€ 23.520,19	100%



4 - PREVENTIVO 2014

15

Per il 2016 lavoriamo con l'idea di dare luce ai gioielli della nostra terra, e in modo particolare vorremo lavorare creando cultura rispetto alle nostre origini e tradizioni. Vorremmo creare un filo comune che vada a legare tutte le manifestazioni:

1. BEFANA: 6 Gennaio 2016: in piazza con i bambini per le consegne delle tradizionali calze e con il falò per "brusare a vecia". Che non è il solo "brusare la vecia", non è un solo saluto alle festività perché l'"Epifania tutte le feste porta via", ma piuttosto un modo per passare un'ora in compagnia del Vin Brulè, della cioccolata calda e del sañado e schisoto... due ore in compagnia e l'arrivo della Befana che ogni anno sosta a Vo' per salutare i nostri bimbi.
2. CARNEVALE: 7 Febbraio 2016: in piazza con i bambini mascherati per un pomeriggio colorato in collaborazione con l'Unità pastorale..tema Inside Out
3. BATIMARSO: 6 marzo 2016: "Bati marso" o "brusar marzo" significa "risvegliare" l'anno nuovo, la vita e la terra addormentate: Gennaio e Febbraio sono sempre stati, per tutta la millenaria vita della Serenissima Repubblica, gli ultimi mesi dell'anno e non i primi. Ai "foresti" può sembrar strano, ma in realtà ad essere strano è il calendario ufficiale, nel quale un mese che porta il nome di Settembre è il numero nove, Ottobre il decimo, Novembre l'undicesimo e Dicembre il dodicesimo. Se si fa cominciar l'anno con Marzo, tutto ritorna a posto come per incanto: Settembre il settimo mese, Ottobre l'ottavo, Novembre il nono, Dicembre il decimo. La manifestazione vedrà coinvolti gli "Artisti per Caso" che con la loro semplicità e fantasia ci rallegreranno il pomeriggio.
4. VO' GUSTANDO: 8 maggio 2016: Il Vo' Gustando è una passeggiata enogastronomica nel Parco Regionale dei Colli Euganei, che conta ormai 6 edizioni. I partecipanti passando per sentieri, capezzagne e vigneti visitano 5 cantine su un tracciato di circa 12 Km. Una ventina di gruppi composti da 60 persone circa verranno fatti partire in maniera scaglionata dalla piazza di Vo' e guidati nel percorso studiato per il 2016 nelle 5 aziende selezionate. Ogni cantina abbinerà un vino ad un cibo, e partendo dall'antipasto arriveremo fino al dolce degustando tipicità della zona con un vino che meglio esalta il gusto del prodotto assaporato. Quest'anno pensavamo di lavorare su prodotti che oltre al nostro territorio permettano di abbracciare anche zone limitrofe per creare una "rete del gusto" che abbini il piacere di una camminata, al sapore dell'aria aperta dei colli, al gusto di prodotti di territori diversi, alla mescolta del vino prodotto per eccellenza della nostra area. L'idea è di sviluppare attraverso questa iniziativa un progetto regionale, dato che la tempistica ce lo permette, per evidenziare questa nostra idea di "rete del gusto".
5. FESTA DELLE CILIEGIE: Due fine settimana 21-22 maggio e 29-30-31 maggio 2016 per degustare il primo frutto delle nostre terre. Sarà la prima edizione a gestione della Pro Loco ma che nulla

vorrà togliere al Comitato Festa delle Ciliegie, il quale in questi anni ci ha dato dimostrazione e disponibilità nella conduzione di tutte le altre manifestazioni.

16

6. SAN LORENZO: Tradizionale festa del Santo Patrono di Vò con la fiera-mercato lungo le vie principali. 6-7 9 e 10 agosto 2016 le serate dedicate a San Lorenzo per rievocare antiche tradizioni culturali.
7. FESTA DELL'UVA: dal 17 al 18 settembre 2016: Vo' si trasforma per celebrare al meglio il vino come risorsa economica fondamentale per centinaia di imprese del territorio, come prodotto distintivo dell'agricoltura padovana, ma anche come fattore culturale e motivo di aggregazione. La manifestazione verrà curata e gestita dalla Pro Loco nella sua totalità, con l'idea di coinvolgere anche i comuni limitrofi nel creare competitività e cultura per la creazione dei carri d'uva.
8. MERCATINI DI NATALE: Mercatini di Natale con prodotti creati dalla fantasia dei collaboratori e creazione dell'albero di Natale. Allestiti in piazza per rivolgere al centro la nostra attenzione, per dare importanza al luogo di aggregazione che un tempo era momento di condivisione e festa. Riportiamo questi Valori anche nelle persone che ancora non conoscono il piacere dello "Stare Insieme".

PREVENTIVO 2016:

17

ENTRATE		USCITE	
ENTRATE ORDINARIE	€ 13.000,00	USCITE ORDINARIE	€ 142.470,00
Quote associative	€ 1.000,00	Iva	€ 4.000,00
Contributi comunali	€ 12.000,00	Imposte	€ 2.500,00
ENTRATE STRAORDINARIE	€ 150.500,00	Assicurazioni	€ 600,00
Contributi provinciali	€ -	Siae	€ 2.500,00
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ 500,00	Affissioni	€ 150,00
Proventi derivanti da BEFANA	€ 350,00	Contributi UNPLI	€ 470,00
Proventi derivanti da CARNEVALE	€ 200,00	Spese d'ufficio (postali, telefoniche, cancelleria, etc.)	€ 1.500,00
Proventi derivanti da BATI MARSO	€ 150,00	Costi relativi a BEFANA	€ 300,00
Proventi derivanti da FESTA DELLE CILIEGIE	€ 26.000,00	Costi relativi a CARNEVALE	€ 150,00
Proventi derivanti da VO' GUSTANDO	€ 30.000,00	Costi derivanti da VO' GUSTANDO	€ 22.000,00
Proventi derivanti da SAN LORENZO	€ 22.000,00	Costi relativi al BATI MARSO	€ 200,00
Proventi derivanti da FESTA DELL'UVA	€ 70.000,00	Costi relativi a FESTA DELLE CILIEGIE	€ 19.500,00
Proventi derivanti da MERCATINI DI NATALE	€ 300,00	Costi relativi a SAN LORENZO	€ 21.000,00
Altri proventi	€ 500,00	Costi relativi a FESTA DELL'UVA	€ 66.000,00
Liberalità	€ 500,00	Costi relativi a MERCATINI DI NATALE	€ 100,00
		Piccole spese in economia	€ 1.500,00
		USCITE STRAORDINARIE	€ 8.500,00
		Acquisto materiali, arredi, attrezzatura	€ 7.000,00
		Altre spese	€ 1.500,00
TOTALE ENTRATE	€ 163.500,00	TOTALE USCITE	€ 150.970,00

5 - CONCLUSIONI

18

Dopo aver analizzato la situazione patrimoniale e la situazione economica dell'associazione è necessario soffermarsi su alcuni dati che ci permettono di analizzare globalmente il bilancio.

Innanzitutto la marginalità delle manifestazioni svolte nel 2015:

	ENTRATE	USCITE	MARGINE	%
BATI MARSO	€ 338,59	€ 157,82	€ 180,77	0,13%
FESTA DELLE CILIEGIE	€ 34.116,84	€ 22.973,29	€ 11.143,55	7,96%
SAN LORENZO	€ 26.777,67	€ 13.280,17	€ 13.497,50	9,64%
FESTA DELL'UVA	€ 41.279,00	€ 34.144,32	€ 7.134,68	5,10%
MERCATINI DI NATALE	€ 1.754,00	€ 1.000,77	€ 753,23	0,54%
VO GUSTANDO	€ 34.863,00	€ 27.795,84	€ 7.067,16	5,05%
BEFANA	€ 509,63	€ 386,14	€ 123,49	0,09%
CARNEVALE	€ 388,59	€ 193,70	€ 194,89	0,14%
TOTALE	€ 140.027,32	€ 99.932,05	€ 40.095,27	28,63%

Le manifestazioni "minori" hanno una bassa marginalità che comunque si colma con le più alte marginalità delle altre manifestazioni 'maggiori'. Alcune attività vengono poste in essere a supporto di altre associazioni, o comunque messe in azione con un secondo fine: un esempio per tutti è il Bati Marso, si tratta di una manifestazione attuata solo allo scopo di diffondere la cultura veneta.

La festa con maggiore marginalità è la Festa di san Lorenzo dove gli introiti non sono dettati tutti dall'attività dello stand ma anche dagli sponsor.

L'avanzo di bilancio ha risentito nel 2012 degli investimenti fatti ma negli ultimi tre anni è cresciuto, con un notevole espansione nel 2015, ma ciò è dovuto alla gestione di feste che permettono maggiori margini:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Avanzo di bilancio negli anni	€ 9.000,05	€ 6.788,13	€ 3.143,98	€ 6.522,84	€ 7.608,47	€ 29.626,47

L'incremento dell'utile nel 2015 è legato alla gestione di manifestazioni che hanno una marginalità maggiore ma anche al fatto che l'amministrazione Comunale ha contribuito in maniera diversa:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Contributi comunali	€ 2.000,00	€ 6.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 12.400,00
Contributi provinciali	€ 4.870,00	€ 616,56	€ -	€ -	€ 154,46	€ -
Contributi da Enti pubblici per iniziative varie	€ 7.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ -	€ -	€ -
Contributi da esercenti, commercianti, privati, banche, vari	€ 700,00	€ 360,00	€ 400,00	€ 4.772,68	€ 3.660,00	€ -
TOTALE	€ 14.570,00	€ 11.976,56	€ 1.400,00	€ 5.772,68	€ 4.841,46	€ 12.400,00

Peraltro lo stesso contributo veniva comunque riconosciuto all'associazione che gestiva la Festa dell'Uva.

19

Pertanto ancora una volta a conferma che l'attenta gestione di budget, costi e ricavi ripaga nelle scelte che vengono effettuate.

E' chiaro che l'impegno dei 6 anni si è evidenziato e lo si può notare sia dai risultati di bilancio di ogni anno dell'Associazione, che dagli investimenti in attrezzature che sono stati affrontati negli anni.

Di certo la cosa che maggiormente nessuno può negare è che l'affluenza alle manifestazioni diventa il termometro per capire se la strada intrapresa è quella giusta.

Abbiamo notato che le persone, restie all'affacciarsi alla piazza cominciano a riconoscerlo come luogo di incontro e questa è la più grande soddisfazione indipendentemente dal risultato economico che comunque di conseguenza c'è.

Un altro termometro è dato dall'aggregazione tra le associazioni e anche in questo anno passato abbiamo potuto notare che la richiesta di collaborazione verso la Pro loco è aumentata: qualche associazione e/o comitato si è riconosciuto in essa, qualcun altro le ha riconosciuto il ruolo di promotore del territorio.

Ancora una volta ribadiamo che l'impegno e la passione sono il nostro segno di distinzione e il miglioramento continuo il nostro motto!

Monica De Stefani
Vice Presidente, Segretaria, tesoriere
Pro Loco Vo'